Приложение № 8

к приказу № 3 от 25.01.2016г

Управления молодежной политики

культуры и спорта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Ед.измерения | Фактическоезначениепоказателя в натуральном выражении в 2016г.за 1 квартал(6 мес., 9 мес.,12 мес.) | Плановое Значение показателя в натуральномвыражении в 2017.г(чел.,шт.,ед.) | Плановое значение показателя в 2017г.% | Факт за 1квартал(6 мес.,9 мес.,12 мес.,)2017 года(значение в натуральном выражении) | ФактЗа 1 квартал6мес.,9 мес.,12 мес.2017г.% | Отклонение отплановогозначенияОтклонениеПо отношению к аналогичному периоду 2016г.(+/-)% | Причины отклонения, невыполнения плана,предпринятые действия по минимизации рисковнеисполнения целевых показателей.В случае перевыполнения, что способствовало положительной динамике. |
| Целевые показатели развития сферы культуры по Соглашению о взаимодействии с Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края |
| 1 | Увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда( 01.01. 2017г. - 15940 ед.) | процент | 1860 | 5260 | 33 | 3266 | 103,35 | +3,35/+175,6 |  |
| 2 | Увеличение посещаемости музейных учреждений (во всех видах) | посещений на одного жителя в год | 2500 | 17981 | 0,79 | 3903 | 118,3 | +18,3/+156,1 |  |
| 3 | Увеличение доли объектов культурного наследия…. | процент | 31(10) | 31(11) |  |  |  |  |  |
| 4 | Увеличение доли музеев, имеющих сайт в сети «Интернет», в общем количестве музеев  | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| 4 | Увеличение количества виртуальных экспозиций | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 5 | Увеличение доли посещений музеев Пермского края в вечернее и ночное время(реальные посетители) | процент от общего количества посещений | 0 | 342 | 1,9 | 20 | + | + |  |
| 6 | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по региону | процент | 22017 | 23140 | 105,1 | 23525 | 78,67 | +105,1/+106,8 |  |
| 7 | Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых муниципальными музеями в муниципальном образовании | процент по отношению к 2012 году | 11 | 28 | 100% | 12 | 100 | +0/+109 |  |
| 8 | Количество обменных межмузейных выставок | единиц | 0 | 1 | 0 | 1 | 100 | 100 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Целевые показатели по соглашению с Правительством Пермского края |
| 1 | Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта ), от общего количества объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности,% |  | 10015 | 10015 |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля бесхозных объектов культурного наследия от общего количества объектов культурного наследия, находящихся на территории муниципального образования,% |  | 1,51 | 1,51 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Целевые показатели Муниципальной программы: «Развитие культуры и молодежной политики Очерского района |
| 1 | Посещаемость музейных учреждений(во всех видах) | на 1 жит. в год | 2500 | 17981 | 0,79 | 3903 | 118,3 | +18,3/+156,1 |  |
| 2 | Увеличение доли посещений музея Очерского муниципального района в вечернее и ночное время | % от общ. кол-ва посещ. | 0 | 342 | 1,9 | 20 | + | + |  |
| 3 | Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда | % | 1860 | 5260 | 33 | 3266 | 103,35 | +3,35/+175,6 |  |
| 4 | Увеличение количества виртуальных экспозиций  | Ед. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Повышение уровня удовлетворенности жителей Очерского муниципального района качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры | % | 96 | 80 | 80 | 97 | 97 |  |  |
| 6 | Отношение средней заработной платы работников культуры к средней заработной плате в Пермском крае | % | 22017 | 23140 | 105,1 | 23525 | 78,67 | +105,1/+106,8 |  |
| Целевые показатели по ведомственному перечню муниципальных услуг |
| 1 | Число посетителей (Человек)  |  | 2500 | 17981 | 0,79 | 3903 | 118,3 | +18,3/+156,1 |  |
| 2 | Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги от числа опрошенных (Процент)  |  | 96 | 80 | 80 | 97 | 97 |  |  |